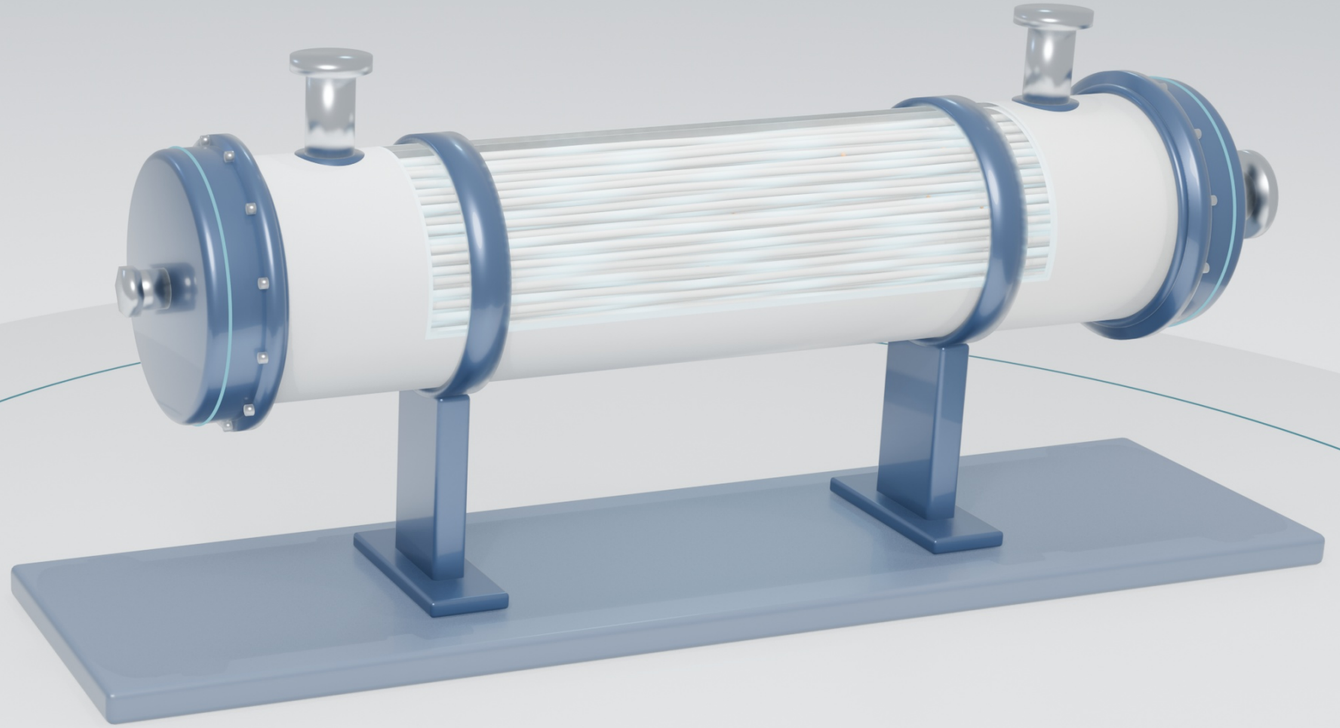
技術の秘密

# 見えない仕組みを、伝わる価値に。

製品・技術の3D解説動画を制作します



作例：水をろ過する中空糸膜モジュール

この動画について

# 目的と、説明の流れ

**目的**

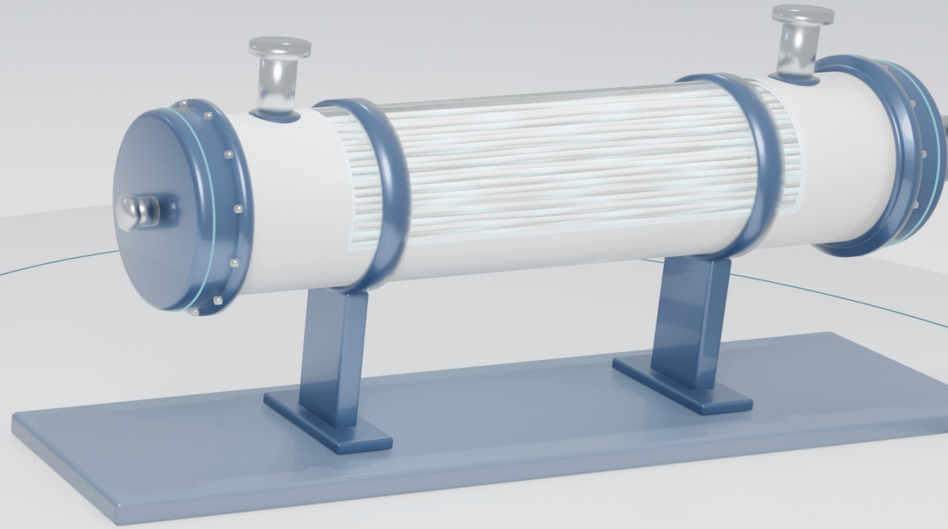
製品・技術を伝える3D解説動画の価値と、
その制作を「技術の秘密」に依頼する理由をご紹介します。

## 説明の流れ

**I** **3D解説動画で伝える価値**
原理が見える／仕様を選ぶ理由へ／商談・導入・研修へ

**II** **技術の秘密に依頼する理由**
短納期／完成前にデモ／相手に合う表現／低価格／技術の読み解き

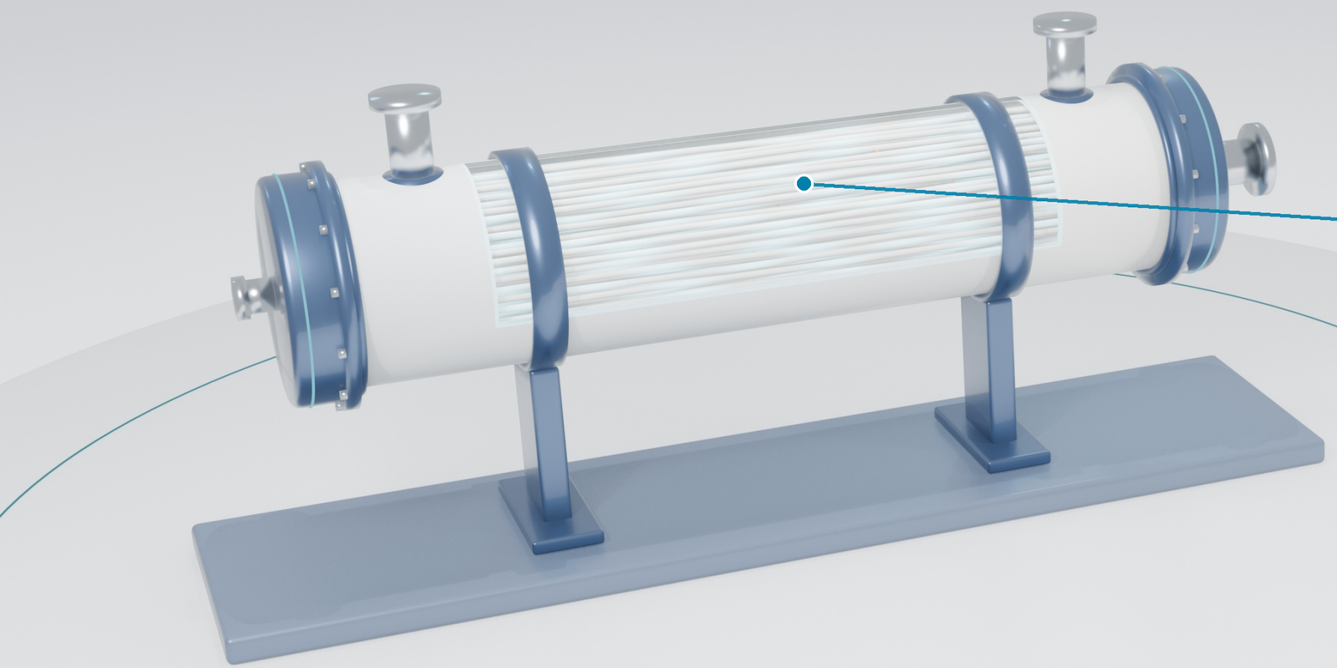
**III** **ご相談の入口**
誰に・何を・どこで伝えるか

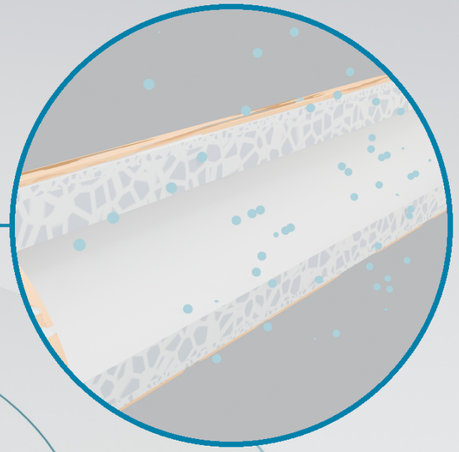


約5分・無音。要点で止まる資料画面は、そのまま説明資料として使えます。

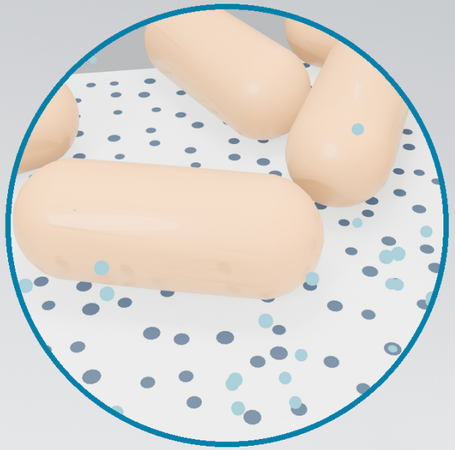
3D解説動画で伝える価値

# 原理が見えると、特長の意味が伝わる。





糸1本の断面



膜の表面（μm）

**1 構造**

細い糸（中空糸）を
束ねた筒

**2 変化**

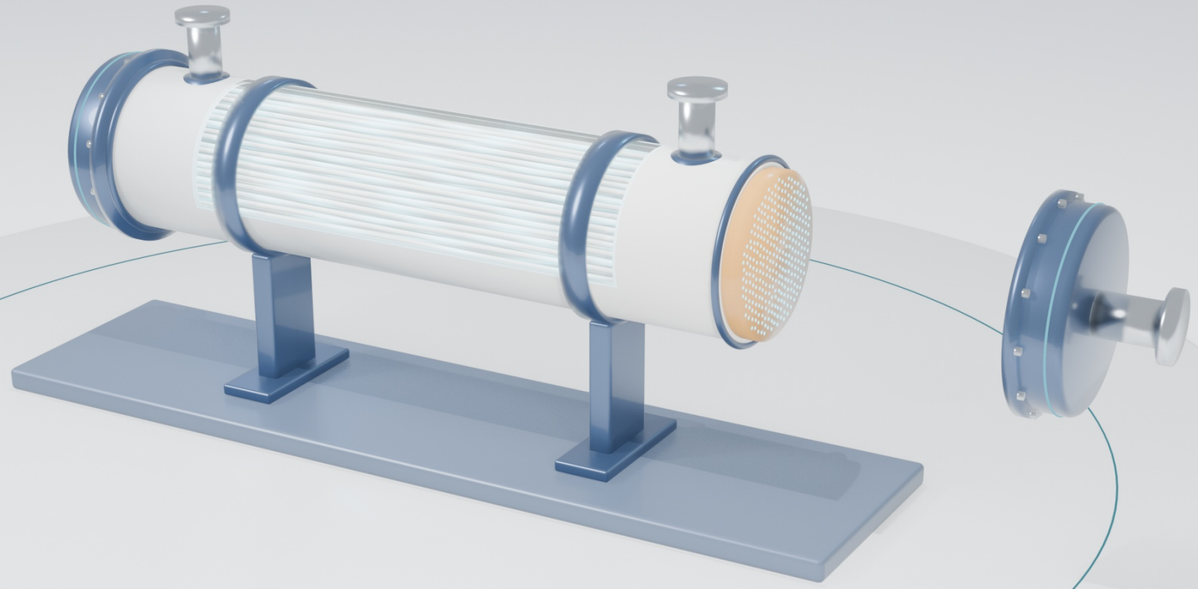
汚れは糸の外側に残り、
水だけが壁を通る

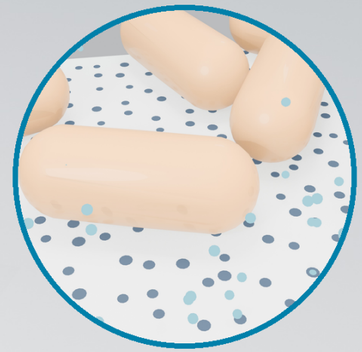
**3 結果**

細菌は孔を通れず、
きれいな水が出口へ

3D解説動画で伝える価値

# 仕様の言葉を、選ぶ理由へ。





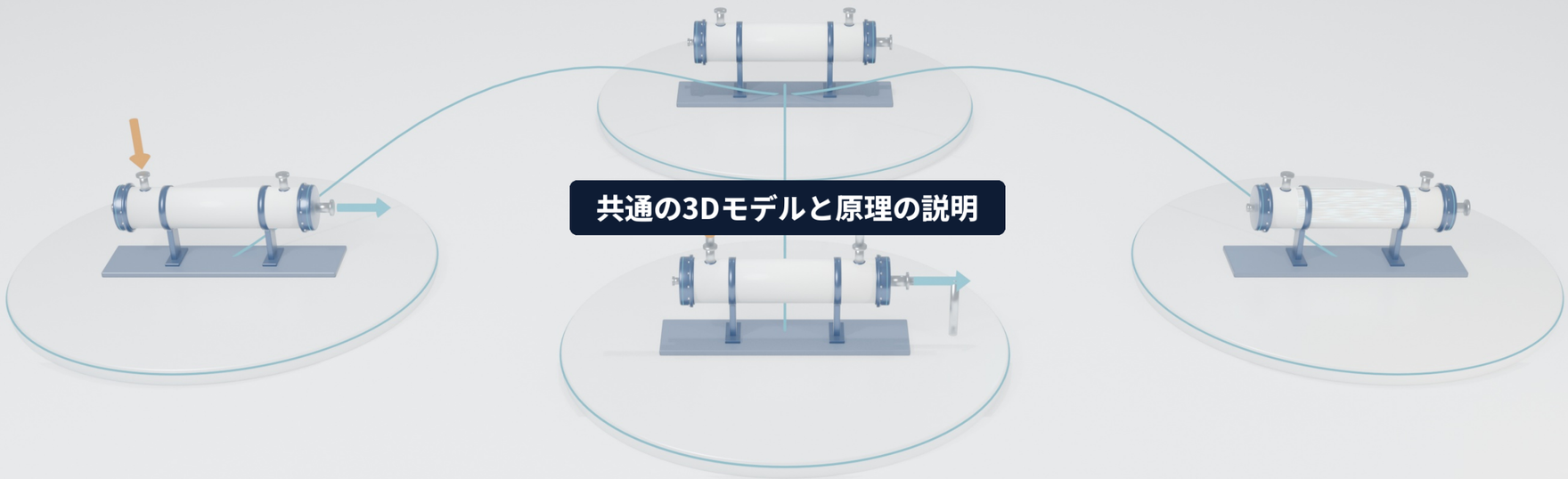
膜の表面

| 特長（仕様の言葉） | 原理（なぜ効くか） | 役立つ用途 |
| --- | --- | --- |
| 孔径 約0.1 μm | 細菌（約1 μm）は<br>孔を通れない | 細菌を除くろ過<br>（浄水・飲料の製造など） |
| 細い中空糸を<br>数千本束ねる | 糸の外側すべてが<br>膜の面になる | 小さな設備で<br>多くの水を処理しやすい |

3D解説動画で伝える価値

# 一つの説明を、商談・導入・研修へ。

同じ3Dモデルと原理の説明を、相手に合わせて調整して展開

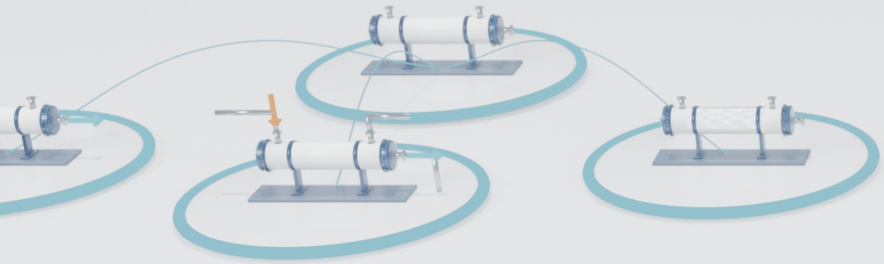


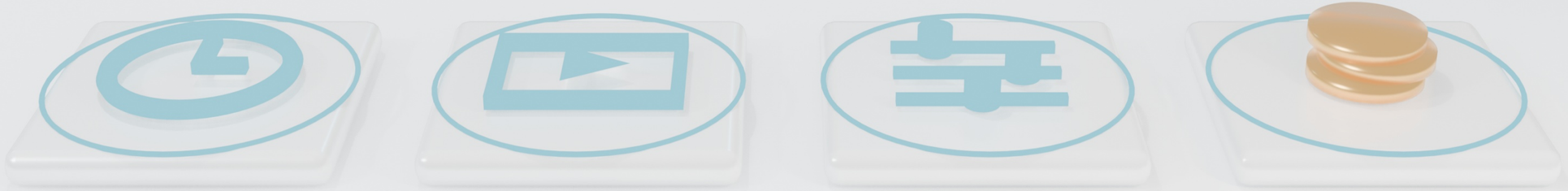

| 商談 | 導入 | 研修 |
| --- | --- | --- |
| 相手 採用を検討するお客さま | 相手 使い始める利用者 | 相手 学ぶ社員・お客さま |
| 利点を短く、分かりやすく伝える | 使う人の目線で、仕組みと使い方が分かる | 講師の工数と資料づくりの手間を抑える |
| 原理が伝わり、自社の優位性が伝わる | OJT・指導の手間が減る | 受ける側の負担が減り、理解が深まる |

II　技術の秘密に依頼する理由

# その映像を、早く、費用を抑えて。

依頼先を選ぶときの4つの観点

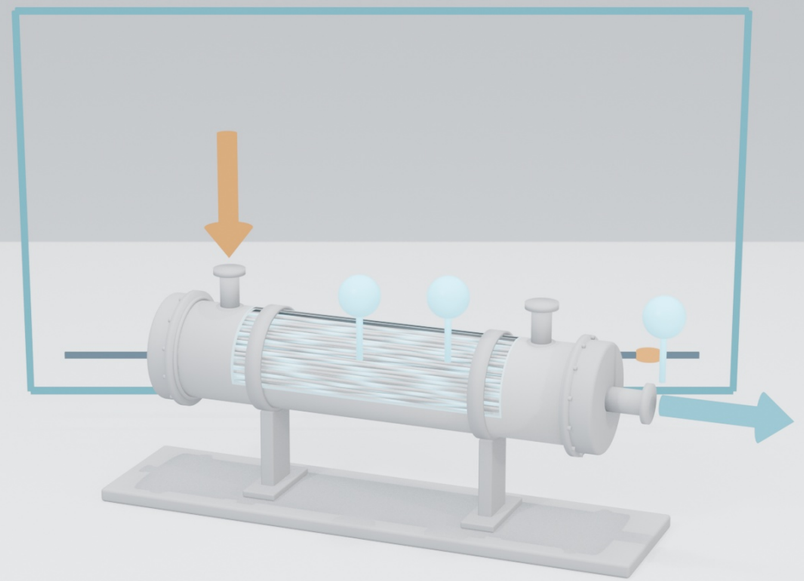




| 1 短納期 | 2 完成前にデモで共有 | 3 相手に合わせた表現 | 4 低価格 |
| --- | --- | --- | --- |
| 最短1週間程度で初回デモ | 動く映像を見て確認 | 順番・詳しさ・作風 | 効率的な進め方 |

II　技術の秘密に依頼する理由

# 短納期。完成前に、見て確かめる。



**① 目的・資料**

伝えたい相手と技術、
仕様書・図・データ

**② 初回デモ**

最短1週間程度で、
動く映像のたたき台

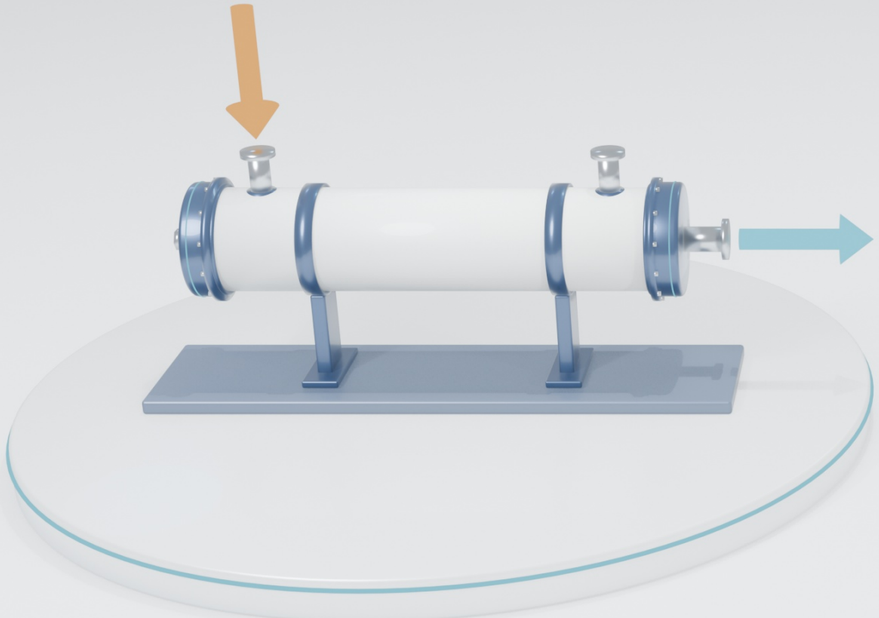
**③ 確認・反映**

見せたい箇所・順番・断面を
デモを見ながら指摘

※ 初回デモの時期は目安です。内容・資料・確認体制により変わり、完成納期を示すものではありません。

II　技術の秘密に依頼する理由

# 相手の理解に合わせて、見せ方を変える。





### はじめて見る人へ

順番｜全体 → 動き → 利点
言葉｜少なく、身近な結果で

### 専門家へ

順番｜部位 → 原理 → 条件
言葉｜用語と数値、断面を詳しく

色や質感だけでなく、順番・強調・用語・情報量を変えます。作風もブランドに合わせて調整します。

II　技術の秘密に依頼する理由

# 価格を抑えて、専門技術を動画に。



## ① 短納期

進め方
最短1週間程度で
初回デモ

依頼者にとって
早い段階で内容を
具体的に検討できる

## ② 完成前に確認

進め方
動くデモを見て
指摘する

依頼者にとって
指摘する箇所が
明確になる

## ③ 相手に合わせる

進め方
順番・詳しさ・
作風を調整

依頼者にとって
伝える相手に合う
説明を作れる

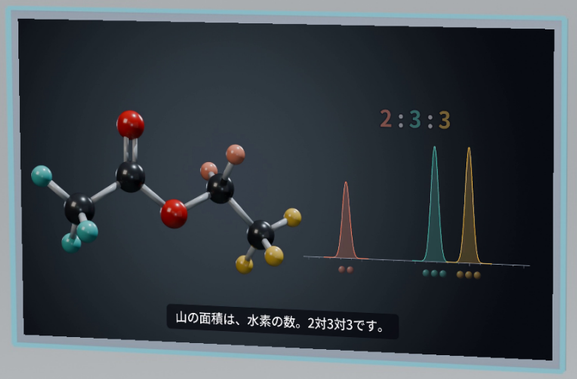
## ④ 低価格

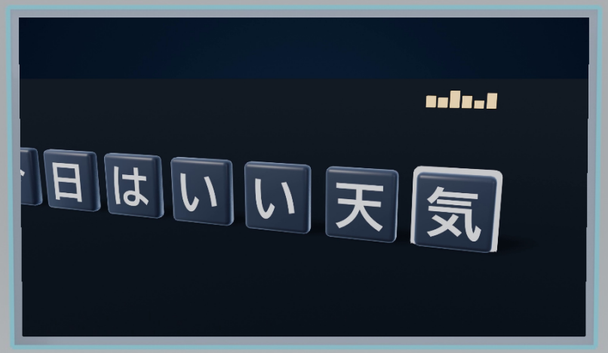
進め方
効率的な進め方と
範囲に応じた見積もり

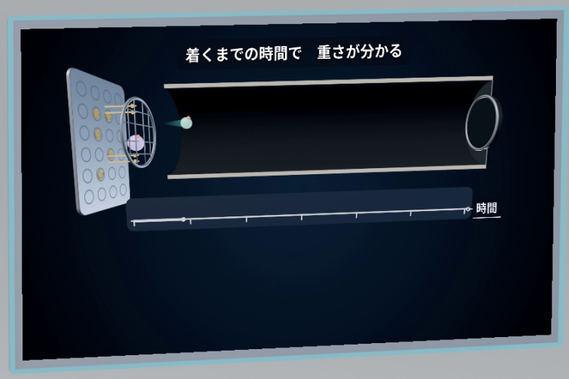
依頼者にとって
費用とやり取りの
負担を抑えて依頼できる

II　技術の秘密に依頼する理由

# 技術を読み解き、伝わる形へ。




## ご依頼者にお願いするのは、この3つだけです

| ① 目的と相手を伝える | ② 手元の資料を渡す | ③ デモを見て指摘する |
|---|---|---|
| 何を、誰に伝えたいか | 仕様書・図・データなど | 見せたい箇所・順番を伝える |

技術の秘密が行うこと　資料の読み解き・技術の確認　→　構成の提案　→　初回デモ　→　映像化・修正

| 相談で決めること | 用途 | 動画にしたい内容 | 伝えたい相手 | 費用・日程 |
|---|---|---|---|---|

## 技術の秘密

# まずは、
# 説明しきれていない
# 技術を一つ。

| 誰に | 何を | どこで |
| --- | --- | --- |
| 伝えたい相手 | 技術・特長 | 商談・展示会<br>導入・研修 |

**制作者**

- 旧帝大の化学系修士（研究開発）
- 東証プライム上場メーカー出身
- AI開発・ディープテックの事業開発にも携わる
- 技術資料を読み解き、伝わる構成に

